



AASS BRYGGERI^{AS}



Bærekraftsrapport 2025

Om Aass Bryggeri AS

Aass Bryggeri AS er Norges eldste bryggeri, etablert i 1834 og et 100% norskeid bryggeriselskap

Bryggeriet er familieeid og ledes i dag av femte generasjon Aass, Lauritz Aass. Det er fem generasjoner med kjærlighet til å lage førsteklasses produkter sammen med engasjerte medarbeidere som har vært og er drivkraften.

Bryggeriet ligger fremdeles på samme sted som i 1834 og speiler seg i Drammenselva. Siden den gang har det blitt gjort store endringer i drift og bygningsmasse for å tilpasse seg dagens og morgendagens forbruker.

I dag er bryggeriet en moderne industribedrift som produserer i underkant av 30 000 000 liter øl, cider, cocktails og mineralvann i hovedsak med merkevaren Aass. I tillegg er merkevaren Lundetangen og leieproduksjon en del av satsningen til bryggeriet. Det leieproduseres for større og mindre aktører, for å hjelpe dem som ikke har egne anlegg, samt å utnytte vår egen kapasitet bedre.

I tillegg til produksjon har bryggeriet et bryggeriutsalg og et besøkssenter, Besøk Aass. I 2025 hadde Besøk Aass i underkant av 15 000 besøkende. I Direktørboligen, hvor alle familiegenerasjoner har bodd i kortere eller lengre tid, leies lokalet ut til brylluper, konfirmasjoner og andre feiringer. I Gildehallen og Pilotbryggeriet tilbys det ølsmaking med og uten mat, med våre egne kokker, samt omvisning på bryggeriet. <https://www.aass.no/besok-aass/>



Sammen kan vi få til mye

Selv i en moderne industribedrift, er det mye håndverk i å brygge og tappe øl med høy og jevn kvalitet

Det finnes knapt store bryggerier i Norge med norsk eierskap. Det skjerper oss som bedrift å konkurrere i et marked med store internasjonale bryggerisammenslutninger. Våre fordeler er at vi er i nærmiljøet, kan garantere at våre produkter er brygget og tappet i Norge, vi skaper arbeidsplasser lokalt og nasjonalt, og verdiene blir i Norge og bidrar til samfunnet.

For å konkurrere i det norske markedet, har bryggeriet investert i et bryggeri som er mer miljøvennlig, har større kapasitet og effektivitet.

Summen av å jobbe smartere med store og små investeringer, tiltak og forbedringer har ført til at vi har redusert energiforbruket med 29% per produserte liter siden 2010. På grunn av satsning på blant annet alkoholfritt og cocktails, som er mer energikrevende å produsere, opplever vi en liten økning i energiforbruket på 2,6% siden 2019.

Vi har for lengst fjernet oljekjeler, og bruker i dag elektrisitet og naturgass. Overskuddsvarme fra produksjon går til oppvarming av både egne og andres lokaler i kvartalet. Solceller på taket ble montert i 2023 som et tilskudd til kortreist og fornybar energi.

Vi har en opprinnelsesgaranti (GoO) som garanterer fossilfri opprinnelse i henhold til den internasjonale GHG-standardens scope 2 for elektrisitet.



Redusere energi-
forbruk pr liter
produsert med
15% innen
2025

100%
ren energi
innen 2025

Resultat energiforbruk



Energiforbruk i kWh pr liter produsert

Naturlige råvarer

Aass Bryggeri produserer i hovedsak øl, der råvarene er naturprodukter. Endringer i naturen og klimaet påvirker kvaliteten på råvarene. Øl brygges med vann, humle, malt og gjær.

For å lage godt øl, trengs godt vann. Vann er en av våre viktigste råvarer, da øl består av ca 97% vann. Vann brukes til produksjon, vask av anlegg og emballasje. 100% av vannet kommer fra vår lokale vannkilde Glitre.

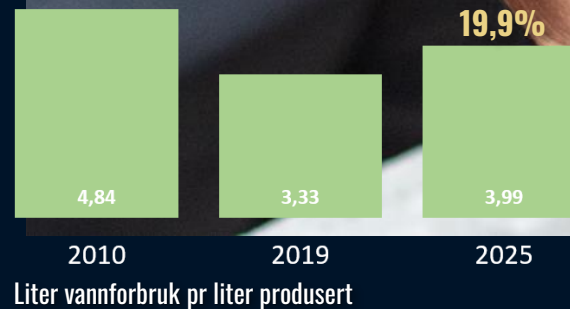
Investeringer i nytt brygghus, skifte av tappelinjer til gjenbruksemballasje og prosessoptimaliseringer har ført til at vi har redusert vannforbruket med 17,5% pr produserte liter siden 2010. Som del av satsning på blant annet alkoholfrie produkter og cocktails, som krever mer vann å produsere, samt mer vasking og strengere kvalitetskrav, har vi en økning på 19,9% siden 2019 og når dermed ikke målet vi har satt oss.

Malt og humle kjøpes inn i hovedsak fra de nordiske landene/nord Europa, fordi det i Norge er lite tilgang på råvarer og maltet korn til brygging. Når vi mottar malt, flyttes dette skånsomt til oppbevaringstanker, noe som gjør at hele mengden korn går videre til brygging.

Aass har en egen gjærstamme som oppbevares i et eget gjærhøstingsanlegg og benyttes i flere generasjoner på opptil 20 forskjellige brygg. Gjæren er med på å gjøre vårt øl unikt. Gjæren leveres i reagensrør og dyrkes frem til riktig antall celler før den brukes til ølbryggingen.



Resultat vannforbruk



100%
lokalt og rent
vann

100%
naturlige
råvarer

Redusere vannforbruk pr liter produsert med **10%** innen 2025

Drikkevareemballasje

100%

av forbruker-
emballasje skal
ha returmerking

100% av vår forbrukeremballasje kan gjenvinnes og er merket med retursymboler. Aass Bryggeri AS er medlem av Grønt Punkt, Infinitum, Sirkel og NLP som bidrar til at emballasje gjenvinnes eller gjenbrukes.

86,2% av vår drikkeemballasje er aluminiumsbokser. Aluminium kan gjenvinnes om og om igjen, og bruker en brøkdel av den energien som trenges for å produsere primæraluminium. Om lag 75% av alt aluminium som er produsert, er fremdeles i bruk. Vår leverandør av bokser bruker ca 50% gjenvunnet aluminium til produksjon av nye bokser.

1,2% av volumet vi selger er på glassflasker.

Til utelivsmarkedet leverer vi i hovedsak ombruksfat og tankøl. Ombruksfatene står for 5,8% av totalt produsert volum og inngår i et retursystem med pant der fatene leveres tilbake til bryggeriet hvor de vaskes, steriliseres og tappes på ny. Gjenvinningsfatene står for kun 0,3% og ble en del av pantesystemet til Infinitum i 2021.

6,5% av totalt produsert volum leveres med tankbil til utesteder på Østlandet.



2

PANT



AASS
BRYGGERI AS

Når plast brukes riktig er det en god emballasje, det vil si at den kildesorteres som plast, resirkuleres og brukes om igjen. Gjennom Grønt Punkt betaler vi for at plast skal samles inn ute hos forbrukere og bedrifter til gjenvinning.

I 2021 tok vi Plastløftet hos Grønt Punkt. Plastløftet er et løfte som skal bidra til en mer sirkulær plastøkonomi.

I 2014 investerte vi i nytt tapperi og fjernet plastflasker som emballasje fra vårt sortiment. Det bidrar til å redusere det totale plastforbruket.

Blant øvrige plastreduserende tiltak, investerte vi i 2023 i pakkemaskin for papp for 0,33-bokser. I tillegg har vi fjernet plasthank på produktene i 2024

I 2024 har vi investert i ny pakkemaskin for pappemballasje, slik at de fleste av våre alkoholholdige øl produkter vil komme med flerforpakning i papp i stedet for plast i 2026.

Vi har i 2025 redusert vårt plastforbruk pr liter produsert vare med 5,4% i forhold til 2024, det utgjør 3,8 tonn plast.

Vi arbeider kontinuerlig sammen med våre leverandører av emballasje for å finne bedre og smartere løsninger som er mer miljøvennlige.

Flerforpakning fra plast til papp



I 2026 kommer de alkoholholdige øl produktene med nytt design og med flerforpakning i papp

Minimum

50%

resirkulert plast i forbruker emballasje

100%

gjenvinnbar plast

All emballasje har tydelig merking for resirkulering


**AASS
BRYGGERI**^{AS}

Antagelig verdens eldste miljøtiltak. I 2025 ble 7,7 millioner liter mask fra ølbryggingen hentet av lokale bønder. Mask er rester fra maltet etter brygging.

Restene av maltet etter brygging hentes av det lokale bondelauguet. Masken er næringsrik og brukes til dyrefôr. I 2025 ble 100% av masken mat for dyr.

Når vi brygger øl arbeider vi for å få mer ut av de råvarene vi bruker. Vi jobber kontinuerlig med å redusere svinn i de forskjellige prosessene, samt å utvikle metoder for å skape merverdi av det svinnet som oppstår. Øvrige biprodukter fra bryggingen skal vi finne metoder for å kunne bruke om igjen i vårt eget sirkulære kretsløp, eller til andre bransjer som kan ha nytte av det.

I 2024 ble det investert i et gjærgjenvinningsanlegg som skal levere overskuddsgjær til blant annet dyrefôr. Mål for 2026 er å levere all overskuddsgjær til dette formålet.

Året 2025 ble et år med en del utfordringer som resulterte i økt svinn i produksjonsprosesser, som fører til at vi ikke når de målene vi har satt oss for 2025. Det er satt i gang med tiltak for å forbedre, samt at det fjernes produkter fra sortiment som bidrar til økt svinn.

Råvareutnyttelse og svinn

Redusere svinn i produksjon med

50%

innen 2025

100%

av masken hentes av lokale bønder

Sammen blir vi bedre

Siden 2014 har vi samarbeidet med grossister for å samkjøre våre produkter med andre leverandørers produkter til butikker og utesteder. Våre kunder får bedre kontroll på vareleveringer og samlet leveranse på en og samme lastebil. For miljøet gir det færre lastebiler på veiene med bedre fyllingsgrad

I 2017 overtok dagligvarekjedene varefremming i butikk. Våre kunder får koordinert varelevering og vareplassering for å unngå tomme hyller. Det gir færre butikkbesøk og færre biler på veiene.

Vår oppgave er å ha systemer som er tilpasset verdikjeden, planlegge produksjon mot etterspørsel og sikre høy leveringsgrad til våre kunder.

Det setter krav til oss å ha en riktig og effektiv produktportefølje. Høy rullering reduserer datoproblematikk og svinn i verdikjeden.

I 2025 reduserte vi destruksjon av varer med 20% i forhold til 2024. Det kan være sesongprodukter som kommer i retur fra butikker og utesteder eller for store varebeholdninger på eget lager. For å senke volum på varer som må tømmes ut, selges varer til sekundære kanaler i inn- og utland. I tillegg deles alkoholfrie varer ut til veldedige formål.

Vi når ikke målene våre med å redusere retur sesong og destruksjon av varer, men vi har større bevissthet på antall varianter og volumtilpasninger, samt ulike tiltak som skal bidra med redusere svinn av ferdigvarer.



Redusere retur
av varer med
90%
innen 2025

100%
av vare-levering
med forbruker-
emballasje via
grossist

Redusere
destruerte varer
med
90%
innen 2025

Kvalitet og trygge produkter

Aass Bryggeri AS fokuserer på å fremstille produkter av høy kvalitet. Norsk lovgivning og anbefalinger følges for mattrygghet og produktinformasjon.

Mattrygghet i produksjonen er avgjørende for å fremstille produkter av høy kvalitet. Dette medfører tett kvalitetskontroll fra laboratoriet på bryggenes reise gjennom bryggeriets prosess- og produksjonsavdelinger. Våre medarbeidere har høyt fokus på god hygiene hver eneste dag, med kontinuerlig oppfølging, trening og kontroll av alle prosessstrinn for å sikre produkter av høy kvalitet.

Sensorisk kvalitet er en viktig parameter i vårt kvalitetsarbeid som laboratoriet daglig følger opp på alle brygg og tappinger.

Vi merker våre produkter med «Brygget og tappet i Norge» for å gi forbrukere og våre kunder trygghet for at:

Ølet ikke er transportert over lange avstander.

Forbruker kan ta bevisste valg som nærer norsk arbeidsliv med de spillereglene som gjelder i trepartssamarbeidet.

Skatter og avgifter blir igjen i Norge

De norske kravene til miljøpåvirkning og utslipp gjelder. Produktene produseres med norsk vann fra vannverk som igjen gjør at det kan investeres i vannforsyning til innbyggerne i Norge. Strømmen kommer fra norske kraftleverandører som i all hovedsak benytter fornybare kilder.



Våre produkter er **brygget og tappet i Norge**

Vi skal levere trygge kvalitetsprodukter som forbruker og våre kunder har tillit til.


AASS
BRYGGERI^{AS}

Aass Bryggeri har satset stort på alkoholfritt øl de siste årene og UTEN Original er Norges største alkoholfrie øl

I 2025 har vi styrket vårt engasjement for samfunnsansvar ved å øke andelen alkoholfritt øl i vår portefølje til imponerende 19,1%, en økning på hele 11%. Denne satsingen understreker vår forpliktelse til å tilby drikkealternativer som passer flere preferanser og behov, og som svarer til nolo-trend (no/low alcohol).

I tråd med vårt løfte om å fremme helse og velvære, arbeider vi kontinuerlig med å redusere sukkerinnholdet i våre drikkevarer og tilby flere sunnere og sukkerfrie alternativer.

Vi er stolte av vår rolle som støttespiller for fysisk aktivitet og kulturelle begivenheter gjennom sponsing av både topp- og breddeidrett. Vårt Vørterøl er også en naturlig energidrikk som egner seg godt sammen med fysisk aktivitet.

Våre produkter er merket med «nytes ansvarlig» og symboler som oppfordrer til ansvarlig nyting av alkoholholdige drikker.

NYTES
ANSVARLIG

18+



Samfunnsansvar og sosial bærekraft

Vi skal ha alkoholfrie alternativer til en hver anledning og utvikle bredde

Minimum
10%
av bryggeriets ølvolum skal være alkoholfritt



Redesign og lanseringer for UTEN serien i 2026

AASS
BRYGGERI AS

I over 190 år har vi hatt engasjerte medarbeidere som bryr seg og har bidratt til at vi fortsatt er en viktig aktør i bryggeribransjen.

Bryggeriet jobber aktivt med å forhindre diskriminering og sikre like muligheter for arbeid og kompetanseutvikling uavhengig av kjønn, etnisitet, nasjonal opprinnelse, språk, livssyn, seksuell legning eller religion. Dette arbeidet pågår løpende gjennom bevisstgjøring og oppfølging i hver avdeling med tilhørende tiltak initiert av HR.

Det gjennomføres regelmessige medarbeider-undersøkelser. Resultatene av undersøkelsene brukes som grunnlag for å iverksette tiltak på områder med forbedringspotensialer.

I tillegg til den uformelle daglige kontakten mellom leder og medarbeider, gjennomføres det utviklingssamtaler og en årlig medarbeidersamtale.

Vi har et godt etablert og velfungerende internkontroll system for HMS og industrivern. I 2024 var det fokus på større systemendringer, TQM ble innført som nytt system for avvikshåndtering og dokumentstyring, og det ble ansatt ny HMS- og kvalitetssjef i 2025. TQM er nå godt etablert og vi har fokus på rotårsaksanalyser ved avvik. Det er også utført risikovurderinger i TQM pr område i bedriften. Det er høyt fokus på HMS og opplæring av nyansatte.

Bedriften har tydelig mål om reduksjon i sykefraværet fra 7,0% i 2022 til 5,0% i 2025. I 2025 endte vi med 6% sykefravær, noe som har medført større tiltak fra 2026 for å få ned fraværet. Vi skal ikke ha skader som medfører fravær. I 2025 hadde vi 1 hendelse, som førte til 1 dags fravær.

Åpenhetsloven skal bidra til å fremme virksomheters respekt for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold i forbindelse med produksjon av varer og tjenester gjennom aktsomhetsvurderinger av sine leverandører. Vi redegjør for vårt arbeid med dette her: <https://www.aass.no/apenhetsloven/>

Trygg arbeidsplass og godt arbeidsmiljø



Vi skal ha trygge og sikre arbeidsplasser, som er meningsfulle og motiverende for alle

Vi legger til rette for et inkluderende, trygt og godt arbeidsmiljø for alle

Reduksjon i sykefravær med 2 %-poeng fra 2022 til 2025

Veien videre for Aass Bryggeri AS

Aass Bryggeri og videre arbeid med bærekraft frem mot 2030

I forhold til videre arbeid med bærekraft vil vi forholde oss til krav og EU direktiver for vår størrelse bedrift. Vi har en målsetning om å gjennomføre følgende i 2026.

- Forenklet dobbeltvesentlighetsanalyse
- Frivillig rapporteringsstandard (VSME)
- Klimaregnskap etter GHG Protocol

Resultatene fra en dobbeltesentlighetsanalyse vil også være grunnlag for investeringer i tiltak om gir oss reduksjoner og forbedrer vårt avtrykk.

Sette emballasjeforordringen (PPWR) i system for å følge EU-regelverket for emballasje, resirkulering og emballasjeavfall i EU og EØS.


**BESØK
AASS**
— BRYGGERI —
ØLSMAKING • OMVISNING
DRAMMEN  EST. 1834


**AASS
BRYGGERI AS**

All produksjon av øl sentralt plassert i Norge på Østlandet, med hovedvei, jernbane og båthavn i kort avstand.



AASS BRYGGERI

Postboks 1530 – 3007 Drammen

www.aass.no

