



NORSK OG UAVHENGIG SIDEN 1834



5 generasjoner Aass

Bærekraftsrapport 2024

Aass



AASS BRYGGERI™

Aass Bryggeri AS er Norges eldste bryggeri, etablert i 1834 og et 100% norskeid bryggeriselskap

Bryggeriet er familieeid og ledes i dag av femte generasjon Aass, Lauritz Aass. Det er fem generasjoner med kjærlighet til å lage førsteklasses produkter sammen med engasjerte medarbeidere som har vært og er drivkraften.

Bryggeriet ligger fremdeles på samme sted som i 1834 og spiller seg i Drammenselva. Siden den gang har det blitt gjort store endringer i drift og bygningsmasse for å tilpasse seg dagens og morgendagens forbruker.

I dag er bryggeriet en moderne industribedrift som produserer i underkant av 30 000 000 liter øl, cider, cocktails og mineralvann i hovedsak med merkevaren Aass. I tillegg er merkevaren Lundetangen og leieproduksjon en del av satsningen til bryggeriet. Det leieproduseres for større og mindre aktører, for å hjelpe dem som ikke har egne anlegg, samt å utnytte vår egen kapasitet bedre.

I tillegg til produksjon har bryggeriet et bryggeriutsalg og et besøkssenter, Besøk Aass. I 2024 hadde Besøk Aass over 17 000 besøkende. I Direktørboligen, hvor alle familiegenerasjoner har bodd i kortere eller lengre tid, leies lokalet ut til brylluper, konfirmasjoner og andre feiringer. I Gildehallen og Pilotbryggeriet tilbys det ølsmaking med og uten mat, med våre egne kokker, samt omvisning på bryggeriet.

<https://www.aass.no/besok-aass/>

Om Aass Bryggeri AS



Bryggeriet har siden 2010 arbeidet med bærekraft. Frem mot 2025 har vi satt mange mål for vår bærekraft-satsning. Vi gjennomfører vår satsning i forhold til de standarder som etableres for en bedrift i vår størrelse.

Selv i en moderne industribedrift, er det mye håndverk i å brygge og tappe øl med høy og jevn kvalitet

Det finnes knapt store bryggerier i Norge med norsk eierskap. Det skjerper oss som bedrift å konkurrere i et marked med store internasjonale bryggerisammenslutninger. Våre fordeler er at vi er i nærmiljøet, kan garantere at våre produkter er brygget og tappet i Norge, vi skaper arbeidsplasser lokalt og nasjonalt, og verdiene blir i Norge og bidrar til samfunnet.

For å konkurrere i det norske markedet, har bryggeriet investert i et bryggeri som er mer miljøvennlig, har større kapasitet og effektivitet.

Summen av å jobbe smartere med store og små investeringer, tiltak og forbedringer har ført til at vi har redusert energiforbruket med 29% per produserte liter siden 2010. På grunn av satsning på blant annet alkoholfritt og cocktails, som er mer energikrevende å produsere, opplever vi en liten økning i energiforbruket på 2,6% siden 2019.

Vi har for lengst fjernet oljekjeler, og bruker i dag elektrisitet og naturgass. Overskuddsvarme fra produksjon går til oppvarming av både egne og andres lokaler i kvartalet. Solceller på taket ble montert i 2023 som et tilskudd til kortreist og fornybar energi.

I forbindelse med nye krav til rapportering, vil vi i 2025 gå gjennom de vesentlige driverne og oppdatere måltall og bærekraftstrategien vår.

Kilde: Egne målinger, målt fra 2019

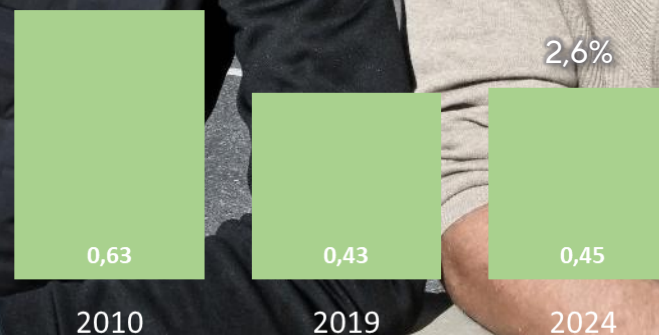
Sammen kan vi få til mye

NORSK OG UAVHENGIG SIDEN 1834

5 generasjoner Aass



Resultat energiforbruk



Energiforbruk i kWh pr liter produsert

Redusere energi-
forbruk pr liter
produsert med

15% innen
2025

100%
ren energi
innen 2025

Aass Bryggeri produserer i hovedsak øl, der råvarene er naturprodukter. Endringer i naturen og klimaet påvirker kvaliteten på råvarene. Øl brygges med vann, humle, malt og gjær.

For å lage godt øl, trengs godt vann. Vann er en av våre viktigste råvarer, da øl består av ca 97% vann. Vann brukes til produksjon, vask av anlegg og emballasje. 100% av vannet kommer fra vår lokale vannkilde Glitre.

Investeringer i nytt bryggghus, skifte av tappelinjer til gjenbruksemballasje og prosessoptimaliseringer har ført til at vi har redusert vannforbruket med 17% pr produserte liter siden 2010. Som del av satsning på blant annet alkoholfrie produkter og cocktails, som krever mer vann å produsere, har vi en økning på 20,7% siden 2019.

Malt og humle kjøpes inn i hovedsak fra de nordiske landene/nord Europa, fordi det i Norge er lite tilgang på råvarer og maltet korn til brygging. Når vi mottar malt, flyttes dette skånsomt til oppbevaringstanker, noe som gjør at hele mengden korn går videre til brygging.

Aass har en egen gjærstamme som oppbevares i et eget gjærhøstingsanlegg og benyttes i flere generasjoner på opptil 20 forskjellige brygg. Gjæren er med på å gjøre vårt øl unikt. Gjæren leveres i reagensrør og dyrkes frem til riktig antall celler før den brukes til ølbryggingen.

Naturlige råvarer



Resultat vannforbruk



Redusere vannforbruk pr liter produsert med **10%** innen 2025

100%
lokalt og rent vann

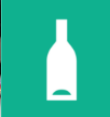
100%
naturlige råvarer

Drikkevareemballasje

100% av vår forbrukeremballasje kan gjenvinnes og er merket med retursymboler. Aass Bryggeri AS er medlem av Grønt Punkt, Infinitum, Sirkel og NLP som bidrar til at emballasje gjenvinnes eller gjenbrukes.



INFINITUM



86,2% av vår drikkeemballasje er aluminiumsbokser. Aluminium kan gjenvinnes om og om igjen, og bruker en brøkdel av den energien som trengs for å produsere primæraluminium. Om lag 75% av alt aluminium som er produsert, er fremdeles i bruk. Vår leverandør av bokser bruker ca 50% gjenvunnet aluminium til produksjon av nye bokser.

1,6% av volumet vi selger er på glassflasker.

Til utelivsmarkedet leverer vi i hovedsak ombruksfat og tankøl. Ombruksfatene står for 6,1% av totalt produsert volum og inngår i et retursystem med pant der fatene leveres tilbake til bryggeriet hvor de vaskes, steriliseres og tappes på ny. Gjenvinningsfatene står for kun 0,1% og ble en del av pantesystemet til Infinitum i 2021.

6,1% av totalt produsert volum leveres med tankbil til utesteder på Østlandet.



100%

av forbruker-
emballasje
skal ha
returmerking

Vi bidrar
til å øke
returandelen
på drikkevare-
emballasje
«Pant alt.
Alltid»



Når plast brukes riktig er det en god emballasje, det vil si at den kildesorteres som plast, resirkuleres og brukes om igjen. Gjennom Grønt Punkt betaler vi for at plast skal samles inn ute hos forbrukere og bedrifter til gjenvinning.

I 2021 tok vi Plastløftet hos Grønt Punkt. Plastløftet er et løfte som skal bidra til en mer sirkulær plastøkonomi.

Våre produkter drikkes ofte rett fra boksen. Flerforpakningene sikrer hygienen rundt lokket fra den er tappet i boksen til den er i ditt kjøleskap.

I 2014 investerte vi i nytt tapperi og fjernet plastflasker som emballasje fra vårt sortiment. Det bidrar til å redusere det totale plastforbruket.

Blant øvrige plastreduserende tiltak, investerte vi i 2023 i pakkemaskin for papp for 0,33-bokser. I tillegg har vi fjernet plasthank på produktene i 2024.

I 2024 har vi investert i ny pakkemaskin for pappemballasje, slik at flere av våre produkter vil komme med flerforpakning i papp i stedet for plast i 2026.

Vi har også i 2024 redusert vårt plastforbruk pr liter produsert vare med 4% i forhold til 2023. Vi har nådd vårt mål i 2024 med å fjerne 55 tonn unødvendig ny engangsplast innen 2025. Nye mål vil bli satt i forbindelse med ny pappmaskin for flerforpakninger.

Vi arbeider kontinuerlig sammen med våre leverandører av emballasje for å finne bedre og smartere løsninger som er mer miljøvennlige.

Plast som emballasje



Minimum
50%
resirkulert
plast i
forbruker
emballasje

100%
gjenvinnbar
plast

All
emballasje
har tydelig
merking for
resirkulering



Øl på fridgepack

0,33 liter øl i fridgepack for det norske markedet

Råvareutnyttelse og svinn

Antagelig verdens eldste miljøtiltak. I 2024 ble 7,8 millioner liter mask fra ølbryggingen hentet av lokale bønder. Mask er rester fra maltet etter brygging.

Restene av maltet etter brygging hentes av det lokale bondelauguet. Masken er næringsrik og brukes til dyrefôr. I 2024 ble 100% av masken mat for dyr.

Når vi brygger øl arbeider vi for å få mer ut av de råvarene vi bruker. Vi jobber kontinuerlig med å redusere svinn i de forskjellige prosessene, samt å utvikle metoder for å skape merverdi av det svinnet som oppstår. Øvrige biprodukter fra bryggingen skal vi finne metoder for å kunne bruke om igjen i vårt eget sirkulære kretsløp, eller til andre bransjer som kan ha nytte av det.

I 2024 ble det investert i et gjærgjenvinningsanlegg som skal levere overskuddsgjær til blant annet dyrefor. Mål for 2025 er å levere all overskuddsgjær til dette formålet.

Innen 2025 skal vi nå målene med råvareutnyttelse og svinn i produksjon, for å lukke det sirkulære kretsløpet gjennom optimalisering av prosesser, investeringer i teknisk anlegg, kompetanseheving og ny teknologi.

Året 2024 ble et år med en del utfordringer som resulterte i økt svinn i produksjonsprosesser med 3,3% og redusert råvareutnyttelse med 3,1% mot 2019. Det er satt i drift tiltak for å forbedre, slik at målene holdes frem til og med 2025.

100%
av masken
hentes av
lokale
bønder

Redusere
svinn i
produksjon
med
50%
innen 2025

Øke råvare-
utnyttelse
med
20%
innen 2025

Sammen blir vi bedre

Siden 2014 har vi samarbeidet med grossister for å samkjøre våre produkter med andre leverandørers produkter til butikker og utesteder. Våre kunder får bedre kontroll på vareleveringer og samlet leveranse på en og samme lastebil. For miljøet gir det færre lastebiler på veiene med bedre fyllingsgrad

I 2017 overtok dagligvarekjedene varefremming i butikk. Våre kunder får koordinert varelevering og vareplassering for å unngå tomme hyller. Det gir færre butikkbesøk og færre biler på veiene.

Vår oppgave er å ha systemer som er tilpasset verdikjeden, planlegge produksjon mot etterspørsel og sikre høy leveringsgrad til våre kunder.

Det setter krav til oss å ha en riktig og effektiv produktportefølje. Høy rullering reduserer datoproblematikk og svinn i verdikjeden.

I 2024 reduserte vi destruksjon av varer med 14% i forhold til 2023. Det kan være sesongprodukter som kommer i retur fra butikker og utesteder eller for store varebeholdninger på eget lager. For å senke volum på varer som må tømmes ut, selges varer til sekundære kanaler i inn- og utland. I tillegg deles alkoholfrie varer ut til veldedige formål samt bruk av «Too good to go».

Redusere retur av varer med
90%
innen 2025

100%
av vare-
levering med
forbruker-
emballasje
via grossist

Redusere destruerte varer med
90%
innen 2025

Kvalitet og trygge produkter

Aass Bryggeri AS fokuserer på å fremstille produkter av høy kvalitet. Norsk lovgivning og anbefalinger følges for mattrygghet og produktinformasjon.

Mattrygghet i produksjonen er avgjørende for å fremstille produkter av høy kvalitet. Dette medfører tett kvalitetskontroll fra laboratoriet på bryggenes reise gjennom bryggeriets prosess- og produksjonsavdelinger. Våre medarbeidere har høyt fokus på god hygiene hver eneste dag, med kontinuerlig oppfølging, trening og kontroll av alle prosessstrinn for å sikre produkter av høy kvalitet.

Sensorisk kvalitet er en viktig parameter i vårt kvalitetsarbeid som laboratoriet daglig følger opp på alle brygg og tappinger.

Vi merker våre produkter med «Brygget og tappet i Norge» for å gi forbrukere og våre kunder trygghet for at:

- Ølet ikke er transportert over lange avstander.
- Forbruker kan ta bevisste valg som nærer norsk arbeidsliv med de spillereglene som gjelder i trepartssamarbeidet.
- Skatter og avgifter blir igjen i Norge
- De norske kravene til miljøpåvirkning og utslipp gjelder. Produktene produseres med norsk vann fra vannverk som igjen gjør at det kan investeres i vannforsyning til innbyggerne i Norge. Strømmen kommer fra norske kraftleverandører som i all hovedsak benytter fornybare kilder.



Våre produkter er
**brygget
og
tappet i
Norge**

Vi skal levere trygge kvalitetsprodukter som forbruker og våre kunder har tillit til.

Samfunnsansvar og sosial bærekraft

Aass Bryggeri har satset stort på alkoholfritt øl de siste årene

I 2024 har vi styrket vårt engasjement for samfunnsansvar ved å øke andelen alkoholfritt øl i vår portefølje til imponerende 17,2%, en økning på hele 23%. Denne satsingen understreker vår forpliktelse til å tilby drikkealternativer som passer flere preferanser og behov, og som svarer til nolo-trend (no/low alcohol).

I tråd med vårt løfte om å fremme helse og velvære, arbeider vi kontinuerlig med å redusere sukkerinnholdet i våre drikkevarer og tilby flere sunnere og sukkerfrie alternativer.

Vi er stolte av vår rolle som støttespiller for fysisk aktivitet og kulturelle begivenheter gjennom sponning av både topp- og breddeidrett. Vårt Vørterøl er også en naturlig energidrikk som egner seg godt sammen med fysisk aktivitet.

Våre produkter er merket med «nytes ansvarlig» og symboler som oppfordrer til ansvarlig nyting av alkoholholdige drikker.

NYTES
ANSVARLIG



Minimum
10%

av bryggeriets
ølvolum skal
være
alkoholfritt

Vi skal ha
alkoholfrie
alternativ til en
hver anledning
og utvikle
bredde



Aass UTEN - Norges
største alkoholfrie øl



AASS BRYGGERI

I over 190 år har vi hatt engasjerte medarbeidere som bryr seg og har bidratt til at vi fortsatt er en viktig aktør i bryggeribransjen.

- Bryggeriet jobber aktivt med å forhindre diskriminering og sikre like muligheter for arbeid og kompetanseutvikling uavhengig av kjønn, etnisitet, nasjonal opprinnelse, språk, livssyn, seksuell legning eller religion. Dette arbeidet pågår løpende gjennom bevisstgjøring og oppfølging i hver avdeling med tilhørende tiltak initiert av HR.
- Det gjennomføres regelmessige medarbeiderundersøkelser. Resultatene av undersøkelsene brukes som grunnlag for å iverksette tiltak på områder med forbedringspotensialer.
- I tillegg til den uformelle daglige kontakten mellom leder og medarbeider, gjennomføres det utviklingssamtaler og en årlig medarbeidersamtale.
- Vi har et godt etablert og velfungerende internkontroll system for HMS og industrivern. I 2024 var det fokus på større systemendringer, TQM ble innført som nytt system for avvikshåndtering og dokumentstyring, og det ble ansatt ny HMS- og kvalitetssjef. I 2025 fortsetter arbeidet og det jobbes nå med å få risikovurderinger inn i TQM. Systemet vil også brukes til opplæring og risikovurderinger.
- Bedriften har tydelig mål om reduksjon i sykefraværet fra 7,0% i 2022 til 5,0% i 2025. Vi skal ikke ha skader som medfører fravær. I 2024 hadde vi fem skademeldinger, hvor to av disse medførte 14 dagers sykefravær.

Trygg arbeidsplass og godt arbeidsmiljø

Vi skal ha trygge og sikre arbeidsplasser, som er meningsfylte og motiverende for alle

Vi legger til rette for et inkluderende, trygt og godt arbeidsmiljø for alle

Reduksjon i sykefravær med 2 %-poeng fra 2022 til 2025

- Åpenhetsloven skal bidra til å fremme virksomheters respekt for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold i forbindelse med produksjon av varer og tjenester gjennom aktsomhetsvurderinger av sine leverandører. Vi redegjør for vårt arbeid med dette her: <https://www.aass.no/apenhetsloven/>

All produksjon av øl sentralt plassert i Norge på Østlandet, med hovedvei, jernbane og båthavn i kort avstand.



AASS BRYGGERI

Postboks 1530 - 3007 Drammen

www.aass.no

