

NORGES
ESTABLERT
1834
ELDST
BRYGGERI

Aass

Bærekraftsrapport 2022



AASS BRYGGERI

Aass Bryggeri er Norges eldste bryggeri, etablert i 1834, og er Norges største 100% norskeide bryggeriselskap.

Bryggeriet er familieeid og ledes i dag av femte generasjon Aass, Christian Aass. Det er fem generasjoner med kjærlighet til å lage førsteklasses produkter sammen med engasjerte medarbeidere som har vært og er drivkraften.

Bryggeriet ligger fremdeles på samme sted som i 1834 og spiller seg i Drammenselva. Siden den gang har det blitt gjort store endringer i drift og bygningsmasse for å tilpasse seg dagens og morgendagens forbruker.

I dag er bryggeriet en moderne industribedrift som produserer rundt 30 000 000 liter øl, cider og mineralvann med merkevarene Aass, Lundetangen og Bryggerhuset, samt leieproduksjon. Det leieproduseres for større og mindre aktører, for å hjelpe dem som ikke har egne anlegg, samt å utnytte vår egen kapasitet bedre.

I tillegg til produksjon har bryggeriet et bryggeriutsalg og et besøkssenter, Besøk Aass. I 2022 hadde Besøk Aass over 11 000 besøkende. I den gamle Direktørboligen, hvor alle familiegenerasjoner har bodd i kortere eller lengre tid, leies bygget ut til brylluper, konfirmasjoner og andre feiringer. I Gildehallen og Pilotbryggeriet er det ølsmaking med og uten mat, med vår egen kokk, og omvisning på bryggeriet.

Om Aass Bryggeri AS

Siden 2010 har Aass Bryggeri forsterket arbeidet med bærekraft for å skape økonomisk vekst og en grønnere fremtid.

I vår bærekraftstrategi har vi satt mål for arbeidet vårt frem mot 2025. Sammen kan vi få til mye, derfor vil vi i Aass Bryggeri bidra med å nå FNs målsetninger om bærekraftig utvikling.



Selv i en moderne industribedrift, er det mye håndverk i å brygge og tappe øl med høy og jevn kvalitet.

Det finnes ikke mange store bryggerier i Norge med norsk eierskap lengre. Det skjerper oss som bedrift å konkurrere i et marked med store bryggerisammenslutninger. Våre fordeler er at vi er i nærmiljøet, vi kan garantere at våre produkter er brygget og tappet i Norge, vi skaper arbeidsplasser lokalt og nasjonalt og verdiene blir i Norge og bidrar til samfunnet.

For å konkurrere i det norske markedet, har bryggeriet investert i et bryggeri som er mer miljøvennlig, har større kapasitet og effektivitet.

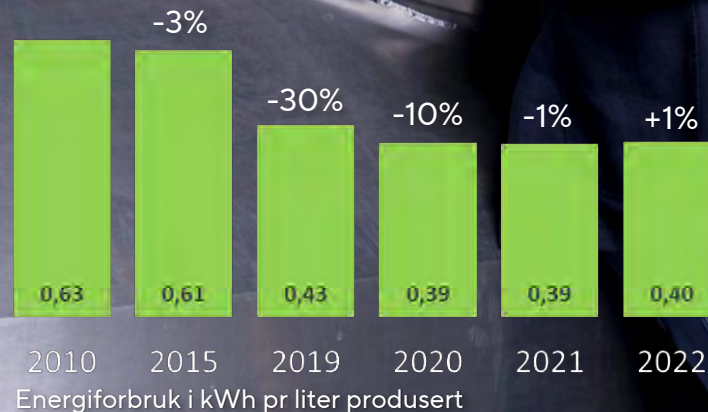
I vårt sirkulære kretsløp er vi opptatt av å redusere bruken av ressurser som råvarer og energi, holde ressursene i omløp så lenge som mulig og lukke kretsløpet for å bruke overskuddsressurser om og om igjen.

Summen av å jobbe smartere med store og små investeringer, tiltak og forbedringer har ført til at vi har redusert energiforbruket med 38% per produserte liter siden 2010.

Vi har fjernet oljekjeler og bruker i dag elektrisitet og naturgass, der overskuddsvarme fra produksjon går til oppvarming av lokalene.



Resultat energiforbruk



Sammen kan vi få til mye

Redusere energi-
forbruk pr liter
produsert med
15% innen
2025

100%
ren energi
innen 2025

Hva gjør vi for å nå målet?

- Øke energigjenvinning
- Ta i bruk solceller innen 2023
- Optimalisere produksjonsprosesser og ta i bruk ny teknologi

Med ny lysinstallasjon og trådløse styringssystemer på vårt lager har vi redusert energiforbruket på belysning med over 80%.

- Ved å ha en lysinstallasjon som er sensorstyrt, står ikke lenger lysene på fullt hele tiden, men dimmes til riktig lysnivå, samt at dimmer ned til 10% i gangsoner som ledelys, når en sone ikke er i bruk.
- Med appstyrt feilsøking og parameterinnstilling, spares tid på å bytte ut lysrør, drivere og varmgang i kabler som blir stive og porøse, samt det gir mindre håndtering av spesialavfall.
- En tilleggseffekt med nytt lysanlegg er at de ikke gir fra seg høy varme, som fører til redusert bruk av energi til kjøling av varelager.

Aass Bryggeri produserer i hovedsak øl, der råvarene er naturprodukter. Endringer i naturen og klimaet påvirker kvaliteten på råvarene. Øl brygges med vann, humle, malt og gjær.

For å lage godt øl, trenges godt vann. Vann er en av våre viktigste råvarer, da en øl består av ca 97% vann. Vann brukes til produksjon, vask av anlegg og emballasje. 100% av vannet kommer fra det lokale overflatevannet Glitre via Glitrevannverket i rør til bryggeriet.

Investeringer i nytt brygghus, utbygging av tappelinjer med gjenbruksemballasje og prosessoptimaliseringer har ført til at vi har redusert vannforbruket med 34% pr produserte liter siden 2010.

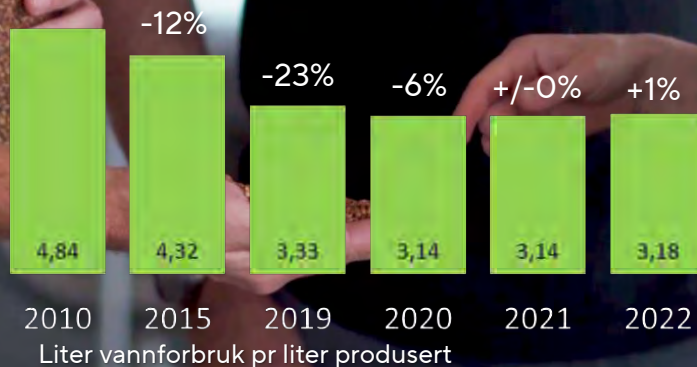
Malt og humle kjøpes inn i hovedsak fra de nordiske landene/nord Europa, fordi det i Norge er lite tilgang på råvarer og prosessert malt til brygging. Når vi mottar malt, går dette i rørsystemer til oppbevaringstanker, noe som gjør at hele mengden korn går videre til brygging.

Aass har en egen gjærstamme som oppbevares i et eget gjærhøstingsanlegg og benyttes i flere generasjoner på opptil 20 forskjellige brygg. Gjæren er med på å gjøre vårt øl unikt. Gjæren leveres i reagensrør og dyrkes frem til riktig størrelse før den brukes til ølbryggingen.

Naturlige råvarer



Resultat vannforbruk



Redusere vannforbruk pr liter produsert med **10%** innen 2025

100%
lokalt og rent vann

100%
naturlige råvarer

Hva gjør vi for å nå målet?

- Optimalisere produksjonsprosesser og ta i bruk ny teknologi
- Råvareutnyttelse og fokus på sirkulærøkonomi

Drikkevareemballasje

100% av vår forbrukeremballasje kan gjenvinnes og er merket med retursymboler. Aass Bryggeri er medlem av Grønt Punkt, Infinitum, Sirkel og NLP som bidrar til at emballasje gjenvinnes eller gjenbrukes.



88% av vår drikkeemballasje er aluminiumsbokser. Aluminium kan gjenvinnes om og om igjen, og bruker en brøkdel av den energien som trengs for å produsere primæraluminium. Om lag 75% av alt aluminium som er produsert, er fremdeles i bruk. Vår leverandør av bokser bruker ca 50% gjenvunnet aluminium til produksjon av nye bokser.

1,5% av volumet vi selger er på glassflasker.

Til utelivsmarkedet leverer vi gjenbruksfat på volumprodukter, gjenvinningsfat og tankøl. Gjenbruksfatene står for 4% av totalt produsert volum og inngår i et retursystem med pant, der fatene leveres tilbake til bryggeriet der de vaskes og tappes på ny. Gjenvinningsfatene står for 1,5% og inngår i et pantesystem fra 2021.

5% av totalt produsert volum leveres med tankbil til utesteder på Østlandet.



100%
av forbruker-
emballasje
skal ha
returmerking

Vi skal bidra
til å øke
returandelen
på drikkevare-
emballasje
«Pant alt.
Alltid»

Fra flaske til boks

Effektivisering i produksjon, produktkvalitet og reduksjon av luft på pall med å bytte fra flasker til boks.

- En boks er over 90% lettere enn en flaske, en boks veier ca 21 gram, mens en flaske veier 225 gram.
- En boks fjerner 44% luft på pall i forhold til flaske. Det gir effekt i å kunne frakte mer vare via grossistene per pall.
- Boksen inngår i et pantesystem, der en kan måle innsamlingsgraden per produkt.
- Produktkvaliteten bevares bedre på boks, da produktet ikke utsettes for lys, samt er tettere og gir dermed mindre luft til produktet.
- Aluminium er en rimeligere emballasje, samt gir en mer effektiv produksjon som igjen gir forbruker en bedre pris.
- Med glassflasker kan det i noen tilfeller føre til at det går skår i tuten av en flaske som kan havne i drikken. Med boks unngår vi denne utfordringen, og gir dermed et tryggere produkt å drikke.
- I 2022 reduserte vi tapping på flasker med 53%.



Vi reduserer plastemballasje på 20 liter Aass øl, og bytter fra gjenvinningsfat til gjenbruksfat i stål i 2023.

- I 2022 besluttet vi å redusere plastemballasje fra vårt fatsortiment på Aass øl, det vil si vi går fra gjenvinningsfat i plast til gjenbruksfat i stål.
- Vi har kjøpt inn 3 800 fat i stål for også å ha gjenbruksfat på 20 liters fatene i vårt sortiment fra 2023.
- Gjenbruksfatene i stål inngår i et godt etablert retursystem med pant via våre grossister.
- Når vi mottar et returnert stålfat, blir det vasket, sterilisert og tappet for så å bli sendt ut i markedet igjen.
- Et stålfat kan i Europa være i omløp i 40 – 50 år, mens vi foreløpig ser på det i et 20 – 30 års perspektiv.
- Et stålfat som blir gjenvunnet har en reell verdi, mens for plastfatene er det ikke funnet en reell økonomi i resirkuleringen enda.



Når plast brukes riktig er det en god emballasje, det vil si at den kildesorteres som plast, resirkuleres og brukes om igjen. Gjennom Grønt Punkt betaler vi for at plast skal samles inn ute hos forbrukere og bedrifter til gjenvinning.

I 2021 tok vi Plastløftet hos Grønt Punkt. Plastløftet er et løfte som skal bidra til en mer sirkulær plastøkonomi.

Våre produkter drikkes ofte rett fra boksen. Flerforpakningene sikrer hygienen rundt lokket fra den er tappet i boksen og til den er i ditt kjøleskap.

I 2014 investerte vi i nytt tapperi og fjernet plastflasker som emballasje fra vårt sortiment. Det bidrar til å redusere det totale plastforbruket.

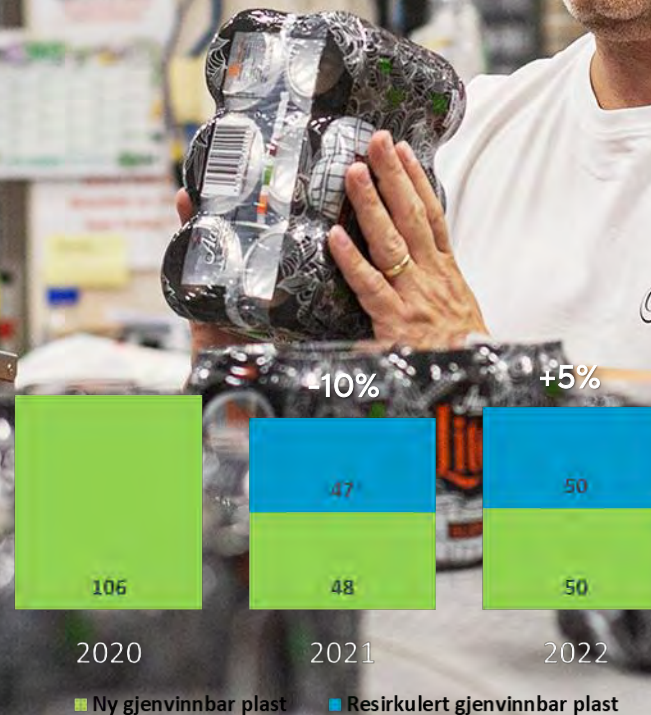
Vi har siden 2020 redusert med 6 tonn plast, som er en nedgang på 6%. I 2022 har vi nådd målet med å ha 50% resirkulert gjenvinnbar plast i våre flerforpakninger.

Vi arbeider kontinuerlig sammen med våre leverandører av emballasje for å finne bedre og smartere løsninger som er mer miljøvennlige.

Plast som emballasje



INFINITUM



All plast-
emballasje
har tydelig
merking for
resirkulering

70%
resirkulert
plast innen
2023

Fjerne
55 tonn
unødvendig
ny engangs-
plast innen
2025

100%
gjenvinnbar
plast

Hva gjør vi for å nå målet?

- Øke resirkulert plast i flerforpakninger med en andel på 70%
- Bytte 20 liter gjenvinningsfat med gjenbruksfat på Aass øl
- Ta i bruk annen emballasje på utvalgte flerforpakninger

Vi revideres årlig etter den internasjonalt anerkjente BRC standarden, hvor vi har oppnådd karakter AA+ i 2022. Norsk lovgivning og anbefalinger følges for mattrygghet og produktinformasjon.



Når vi lager øl er vi opptatt av hele verdikjeden, fra råvarene og helt frem til forbruker. I vår produksjon arbeider spesialister i de forskjellige prosessene for å sikre at vi produserer produkter med høy kvalitet på en effektiv og sikker måte.

Hvert brygg kontrolleres på flere stadier i produksjonsprosessen før det sendes ut av bryggeriet. Kvalitetskontrollen gjennomføres av laboratoriet og medarbeidere i de enkelte produksjonsavdelinger samt en kontrollgruppe som gjennomfører sensoriske tester av alle brygg.

Vi merker nå våre produkter med «Brygget og tappet i Norge» for å gi forbrukere og partnere trygghet for at:

- Ølet ikke er transportert over lange avstander.
- Du støtter norsk arbeidsliv med de spillereglene som gjelder i trepartssamarbeidet.
- Det betales norske skatter og avgifter.
- De norske kravene til miljøpåvirkning og utslipp gjelder. Produktene produseres med norsk vann fra vannverk som igjen gjør at det kan investeres i vannforsyning til innbyggerne i Norge. Strømmen kommer fra norske kraftleverandører som i all hovedsak benytter fornybare kilder.



Våre produkter er
**brygget
og
tappet i
Norge**

Kvalitet og trygge produkter

Råvareutnyttelse og svinn

Antagelig verdens eldste miljøtiltak. I 2022 ble 8,3 millioner liter mask fra ølbryggingen hentet av lokale bønder. Mask er rester fra maltet etter brygging.

Restene av maltet etter brygging føres i rør frem til hentested på bryggeriet for lokale bønder. Vi kontakter lauget som fordeler masken til medlemmene. Masken er næringsrik og brukes til dyrefôr.

Når vi brygger øl arbeider vi for å få mer ut av de råvarene vi bruker. Vi skal redusere svinn i de forskjellige prosessene, samt utvikle metoder for å bruke svinnet til å skape merverdi. Øvrige biprodukter fra bryggingen skal vi finne metoder for å kunne bruke om igjen i vårt eget sirkulære kretsløp eller til andre bransjer som kan ha nytte av det.

Innen 2025 skal vi nå målene med råvareutnyttelse og svinn i produksjon, for å lukke det sirkulære kretsløpet gjennom optimalisering av prosesser, investeringer i teknisk anlegg, kompetanseheving og ny teknologi.

100%
av masken
hentes av
lokale
bønder

Redusere
svinn i
produksjon
med
50%
innen 2025

Øke råvare-
utnyttelse
med
20%
innen 2025

Sammen blir vi bedre

Fra 2014 samarbeider vi med grossister for å samkjøre våre produkter med andre leverandørers produkter til butikker og utesteder. Våre kunder får bedre kontroll på vareleveringer og den varemiksen de trenger på en og samme lastebil. For miljøet gir det færre lastebiler med lav fyllingsgrad.

Fra 2017 overtok dagligvarekjedene varefremming i butikk. Våre kunder får koordinert varelevering og vareplassering for å unngå tomme hyller. Det gir færre butikkbesøk og færre biler på veiene.

Vår oppgave er å ha systemer som er tilpasset verdikjeden og planlegge produksjon i forhold til etterspørsel, for å ha en høy leveringsgrad til våre kunder.

Det setter krav til oss å ha riktig sortiment i vår portefølje og fjerne produkter med lav rullering for å unngå datoproblematikk og svinn i verdikjeden. Planlegging av riktig volum til sesonger og kampanjer er også viktig for å unngå retur av varer til bryggeriet.

I 2022 tømte vi ut 2,0% av produsert mengde vare. Det kan være sesongprodukter som kommer i retur fra butikker og utesteder eller for store varebeholdninger på eget lager. For å senke volum på varer som må tømmes ut, selges varer til sekundære kanaler. I tillegg deles alkoholfrie varer ut til veldedige formål samt bruk av «Too good to go». I 2022 reddet vi 163 brett med alkoholfri drikke via «Too good to go».

Kilde: Egne målinger, måltall etablert i 2020

Redusere
retur av
varer med
90%
innen 2025

100%
av vare-
levering med
forbruker-
emballasje
via grossist

Redusere
destruerte
varer med
90%
innen 2025

All produksjon av øl sentralt plassert i Norge på Østlandet, med hovedvei, jernbane og båthavn i kort avstand.



AASS BRYGGERI

Aass Bryggeri AS
Postboks 1530 – 3007 Drammen
www.aass.no